



Presse- mitteilung

Berlin, 19. September 2019

Pressekontakt:

Präventionsprojekt Glücksspiel | pad gGmbH
Angelina Krüger (Projektleitung)
Tel.: 030 84 52 21 12
Mobil: 0152-56 18 02 85
Webseite: www.fauler-spiel.de
Facebook: www.facebook.com/faulespiel
E-Mail: praevention.gluecksspiel@pad-berlin.de

Präventionskampagne zu den Risiken von Sportwetten

Sportwetten – ein Glücksspiel mit hohem Suchtpotential

Das senatsgeförderte Präventionsprojekt Glücksspiel der pad gGmbH macht im Rahmen des Bundesweiten Aktionstages gegen die Glücksspielsucht am 25.09.2019 mit 16.000 Postkarten auf seine ungewöhnliche Präventionskampagne zu den Risiken von Sportwetten aufmerksam.

Sportwetten erweisen sich aufgrund ihrer Verknüpfung mit sportlichen Interessen als besonders reizvoll für Männer, die selbst Sport treiben oder glauben, viel über die Sportart zu wissen. In über 400 Wettvermittlungsstellen in Berlin und im Internet ist eine Wette leicht platziert. Dass Sportwetten Glücksspiele sind, die ein hohes Suchtpotential haben, gerät dabei schnell aus dem Blick. Die Fähigkeiten, ein Sportereignis vorherzusagen, werden häufig überschätzt. Der **Wunsch nach Fachwissen und Expertentipps** ist dementsprechend groß. Genau hier setzt die Präventionskampagne an.

In Zusammenarbeit mit einer Agentur wurde der „**Tipp-o-Mat Pro**“ von zwei **fiktiven „Experten“ im Bereich Sportwetten konstruiert**. Dieses Tool verspricht mit seiner kostenfreien Beta-Version schnellen Erfolg beim Sportwetten. Interessierte Nutzer_innen wählen lediglich die gewünschte Partie der Liga, den gewünschten Wettbetrag sowie ihre Wett-Strategie aus.

Nach diesen Eingaben sollen die Nutzer einen vermeintlich sicheren Tipp für ihre Wette erhalten, bekommen jedoch stattdessen einen **Aufklärungstext** angezeigt. Inhaltlich geht es dabei vor allem um die Botschaft, beim Sportwetten vorsichtig zu sein, da 100%ige Kontrolle eine Illusion ist. Weiterhin wird auf Testmöglichkeiten, **Tipps für verantwortungsvolles Sportwetten** und die **WhatsApp-Beratung** des Präventionsprojekts Glücksspiel hingewiesen.

In den kommenden zwei Wochen werden in 200 Berliner Locations **16.000 Postkarten** verteilt, um auf die Risiken von Sportwetten aufmerksam zu machen.

Das Präventionsprojekt Glücksspiel der pad gGmbH wird vom Land Berlin gefördert. Das Projekt ist berlinweit für glücksspielbezogene Information und Aufklärung zuständig und führt Kampagnen, Informationsveranstaltungen sowie kostenlose Schulungen durch.

BILDMATERIAL UND WEITERE INFORMATIONEN

- [Tipp-o-Mat Pro](#)
- [YouTube Kanal der Tippkingzpro](#)
- [Präventionsprojekt Glücksspiel](#)