

# Poker – der Zufall gibt die Karten

## Hintergrundinformationen zur Kampagne

Poker hat sich in den letzten Jahren weit verbreitet. Aufgrund der zunehmenden Popularität – auch in Folge öffentlichkeitswirksamer Werbung durch Prominente – wird der Glücksspielcharakter von Spielenden zumeist ausgeblendet. Persönliche Chancen und Kompetenzen, das Pokerspiel zu beeinflussen, werden folglich oft überschätzt.

Dabei hat Poker eine eindeutig ausgeprägte Glücksspielkomponente. Das gesamte Spiel ist darauf ausgelegt, dass die Karten zufällig verteilt werden. Den Spieler\_innen ist somit nicht bekannt, welche Karten ihre Mitspielenden erhalten oder welche Karten noch aufgedeckt werden. Letztlich gibt also der Zufall die Karten.

Um diesen Umstand zu visualisieren, werden auf der Postkartenrückseite die Schach- und Pokerweltmeister miteinander verglichen. Die Tabelle verdeutlicht, dass beim Poker auf Dauer der Zufall über den Spielausgang entscheidet. Denn während einige Schachweltmeister aufgrund ihrer Kompetenz viele Jahre ihre Titel verteidigen können, gibt es jedes Jahr einen neuen Pokerweltmeister.

### POKER DER ZUFALL GIBT DIE KARTEN

Poker\* ist ein Glücksspiel. Können allein reicht nicht. **Denn der Zufall gibt die Karten.**

Jahr	Weltmeister Schach	Weltmeister Poker (World Series of Poker)
2000	Wladimir Kramnik	Chris Ferguson
2001	Wladimir Kramnik	Carlos Mortensen
2002	Wladimir Kramnik	Robert Vorkonyi
2003	Wladimir Kramnik	Chris Moneymaker
2004	Wladimir Kramnik	Greg Raymer
2005	Wladimir Kramnik	Joe Hachem
2006	Wladimir Kramnik	Jamie Gold
2007	Viswanathan Anand	Jerry Yang
2008	Viswanathan Anand	Peter Eielsgate
2009	Viswanathan Anand	Joseph Cade
2010	Viswanathan Anand	Jonathan Duhamel
2011	Viswanathan Anand	Pius Heinz
2012	Viswanathan Anand	Greg Merson
2013	Magnus Carlsen	Ryan Rees
2014	Magnus Carlsen	Martin Jacobson

Quelle: nach DHS (2013): Pathologisches Glücksspiel. Suchtmedizinische Reihe, Band 6

[www.fauler-spiel.de](http://www.fauler-spiel.de)



Mit freundlicher Genehmigung der Spielvermittlung für Deutschland und faulespiel.de  
Illustration: trichewelt.com



Rückseite

Vorderseite

Ziel der Kampagne ist es, für unrealistische Erwartungshaltungen und kognitive Verzerrungsmuster zu sensibilisieren. In Anlehnung an die sehr erfolgreiche Sportwetten-Kampagne arbeitete das Präventionsprojekt wieder mit dem Comiczeichner Helge Vogt zusammen, um über glücksspielbezogene Risiken aufzuklären und auf verantwortungsbewusstes Spielverhalten hinzuweisen.

In 150 Berliner Locations in Kreuzberg, Neukölln und Mitte wurden über 44.000 deutschsprachige Postkarten verteilt. Darüber hinaus sind die Postkarten auch in arabischer, türkischer und englischer Sprache erschienen und können über das [Bestellportal](#) angefordert werden.