

Vorsicht vor Jack Pott!

Hintergrundinformationen zur Kampagne

Im Jahr 2013 zeigten ca. 800.000 Menschen in Deutschland ein problematisches oder süchtiges Glücksspielverhalten. Mehr als 75 % der Spieler_innen in ambulanten Suchtberatungsstellen waren den Geldspielautomaten verfallen.

Glücksspieler_innen sind meist Hoffnungstäter, die mit allzu rationalen Botschaften nur schwer zu erreichen sind. Deshalb zielt die Kampagne darauf ab, die Botschaft emotional zu verankern.

Die Idee ist, Glücksspieler_innen aufzuzeigen, dass ihnen im Augenblick des Spielens am Geldspielautomaten eine falsche Erwartung suggeriert wird. Für diesem Umstand lassen sich viele bildliche Redensarten finden, welche [in kurzen humorvollen Spots](#) mit den Radiomoderatoren John und Rasheed von JamFM zur Vorsicht appellieren.

