



# Die Droge Sportwetten

Esther Lemke

Leiterin des Präventionsprojekts GLÜXXIT

der Landesfachstelle Glücksspielsucht der Suchtkooperation NRW

# Inhalt

1. Sportwetten – eine kurze Einleitung
2. Das Glücksspiel Sportwette
3. Sportwetten bei Kindern und Jugendlichen
4. Ein kleiner Ausflug: E-Sports
5. Prävention und Intervention



## Eine kurze Einleitung ...

„Sportwetten sind Wetten zu festen Quoten auf einen zukünftigen Vorgang während eines Sportereignisses, auf das Ergebnis eines Sportereignisses oder auf das Ergebnis von Abschnitten von Sportereignissen. Ein Sportereignis ist ein sportlicher Wettkampf zwischen Menschen nach definierten Regeln.“ (§3 GlüStV 2021)



# Gesetzliche Bestimmungen

- Deutsche Lizenz
- Terrestrisch und Online möglich (theoretisches Einzahlungslimit bei Online-Angeboten)
- Mindestabstände
- Jugendschutz
- Sperrdatei OASIS
- Sozialkonzepte bzw. Algorithmen zur Spielsuchterkennung

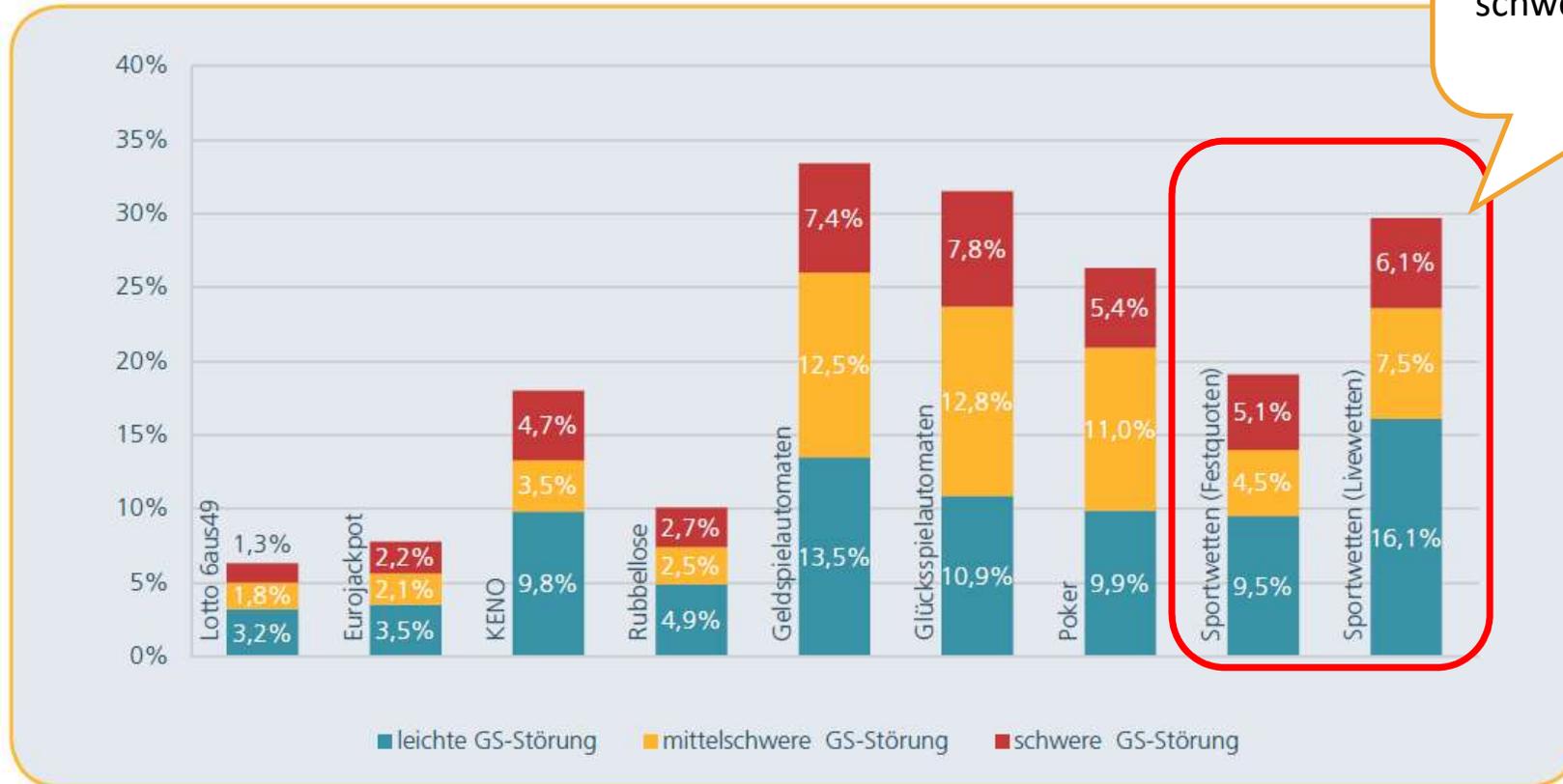


# Die Evolution der Sportwette

- 1990er: nur Pferdewetten erlaubt
- 1999: Start von Oddset (Lotto)
- Ende 1990er/Anfang 2000er: private Anbieter werden gegründet
  - Problem: EU-Recht vs. Deutsches Recht (staatliches Glücksspielmonopol)
- 2012: Experimentierklausel im GlüStV
  - Einzellizenzen werden vergeben, andere Anbieter klagen
- GlüStV 2021: Öffnung des Sportwetten- und Online-Glücksspielmarkt



# Das Glücksspiel Sportwette\*



29,7 % der Personen, die Live-Wetten spielen, weisen eine leichte bis schwere Störung (nach DSM-5) auf.



\* Schweregrad der Glücksspielprobleme nach Spielform (aus Glücksspielsurvey 2021)

# Wenn Sportwetten zum Problem werden, ...

- ... können Schulden entstehen
- ... können Verpflichtungen, Freund\*innen, Familie vernachlässigt werden
- ... können sich (schulische) Leistungen verschlechtern
- ... kann das Risiko der Delinquenz steigen
- ... kann die Stimmung oft und heftig schwanken
- ... können Schuld- und Schamgefühle entstehen
- ... kann der Stress steigen



# Teilnahme an Sportwetten\*

	Geschlecht		
	Gesamt	Männer	Frauen
<b>Sportwetten</b>			
terrestrisch	1,4%	2,1%	0,7%
online	3,9%	6,5%	1,3%
insgesamt	4,9%	7,8%	1,9%

online

Männer



\* 12-Monats-Prävalenz (aus Glücksspielsurvey 2021)

# Teilnahme an Sportwetten\*

	%	Geschlecht		Alter						
		Männer	Frauen	16-17 Jahre	18-20 Jahre	21-25 Jahre	26-35 Jahre	36-45 Jahre	46-55 Jahre	56-70 Jahre
Sportwetten mit festen Quoten	3,3%	5,5%	1,0%	1,1%	4,0%	5,1%	5,2%	4,0%	2,7%	1,7%
Toto Fußballwetten	1,4%	2,2%	0,6%	1,0%	1,9%	1,1%	1,8%	2,5%	1,1%	0,6%
Live-Wetten	1,4%	2,4%	0,5%	1,0%	1,9%	2,6%	2,8%	1,4%	1,2%	0,4%
Pferdewetten	0,4%	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,6%	0,7%	0,3%	0,2%
andere Sportwetten	0,6%	0,9%	0,3%	0,0%	0,7%	0,8%	1,3%	0,8%	0,3%	0,2%

zwischen 21 und 35 Jahren



\* 12-Monats-Prävalenz (aus Glücksspielsurvey 2021)

# Risikofaktoren

## Risikogruppen

- (junge) Männer
- Migrationshintergrund
- Neigung zu riskantem Verhalten
- Sportinteressiert, Mitglieder in Sportvereinen
- Früher Einstieg, frühe Erfolgserlebnisse

## Risiken der Sportwette

- Hohe Verfügbarkeit
- Schnelle Spielabfolge (Live-Wetten)
- Kompetenzanteil, Kontrollillusion
- Fast-Gewinne
- Starke Werbeexposition
- *Gesellschaftliche Akzeptanz*
- *Wahrnehmung als Glücksspiel*

# Jugend- und Spielerschutz bei Online-Sportwetten

- Keine Anmeldung u18 möglich
- Aufgrund laufender Klagen der Sportwettanbieter: Aussetzen des Einzahlungslimits (nach Prüfung bis 30.000 € monatlich möglich)
- Einzahlung bis 100 € ohne Verifizierung möglich (keine Auszahlung möglich)
- Auf allen Sportwettseiten: Bonus-Aktionen
- Viele Sportwettanbieter haben Lizenz für virtuelles Automatenspiel
- Vielseitige Bezahlungsmöglichkeiten



# Jugendliche und Sportwetten

- Hoffnung auf Geldgewinn
- Wissen unter Beweis stellen wollen
- Freund\*innen wetten
- Den „Kick“ suchen
- Adoleszentes Verhalten (ausprobieren, Risiko eingehen)
- Falschinformationen
- Werbeexposition



# Der Faktor Werbung\* – Glücksspiele allgemein

- Pflichthinweise zum Suchtrisiko
- Glücksspielwerbung grundsätzlich erlaubt, aber sie
  - „darf den Zielen des [Spielerschutzes] nicht zuwiderlaufen“
  - „darf nicht übermäßig sein“
  - „darf sich nicht an Minderjährige oder vergleichbar gefährdete Zielgruppen richten“ (z.B. gesperrte Personen)
  - darf nicht irreführend sein (in Bezug auf Gewinnchance, Beeinflussung, Lösung finanzieller Probleme)



# Der Faktor Werbung\* – Sportwetten

- Unzulässig ist Sportwettenwerbung:
  - „unmittelbar vor oder während der Live-Übertragung“
  - „mit aktiven Sportlern und Funktionären“
  
- Zulässig ist Sportwettenwerbung:
  - „in Sportstätten [...] nur in Form der Dachmarkenwerbung auf Trikots und Banden sowie ähnlichen Werbemitteln“



# An wen richtet sich Werbung?

- Sportinteressierte (Sponsoring)
- Risikobereite (Männer)
- Menschen mit Migrationshintergrund

Ausgaben\* für Werbung 2022: 139 Mio. €

Ausgaben\* für Sponsoring 2022: 63 Mio. €



\*Angaben des Deutschen Sportwettenverbandes (DSWV)

LANDESFACHSTELLE  
gluecksspielsucht NRW

# E-Sports

– „elektronischer Sport“

- Wettkampf mit Computerspielen (Individuell oder als Team)
- Unterschiedliche Game-Genres (Strategie, Ego-Shooter, Multiplayer, etc.)
- Hohe Preisgelder bei internationalen Wettkämpfen

- Vor allem in asiatischen Ländern populär
- In Deutschland aktuell nicht als offizielle Sportart anerkannt
- Viele Vereine haben E-Sport Abteilung (z.B. Hertha BSC, 1. FC Köln)
- DFL: ab Saison 2023/24 Virtual Bundesliga



# E-Sports

- Zielgruppe: vor allem junge Menschen bis 34
- Wetten auf E-Sports nicht (mehr) über lizenzierte Anbieter möglich
  - Über illegale Anbieter im Internet möglich
- Problem: GlüStV 2021 verbietet Wetten auf E-Sports nicht, erlaubt es aber auch nicht explizit



# Prävention und Intervention

## – Prävention:

- ✓ Aufklärung
- ✓ Resilienzförderung
- ✓ Interesse zeigen, offene Atmosphäre schaffen
- ✓ Verfügbare Materialien (Landesfachstellen)

## – Intervention:

- ✓ Informieren
- ✓ Beziehungsangebot
- ✓ Verweisen



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Wetten, Sie haben noch Fragen!?!

Esther Lemke, Landesfachstelle Glücksspielsucht NRW

[www.gluecksspielsucht.nrw](http://www.gluecksspielsucht.nrw) | [www.gluexit.de](http://www.gluexit.de) | [kontakt@gluexit.de](mailto:kontakt@gluexit.de)

